

Iluzia descriptivă sau neadevărul - Mariana Tocia (Universitatea Ovidius, Constanța)

Studiul nostru încearcă să prezinte o demonstrație a persuasiunii limbajului politic din presa scrisă constănțeană, prin apelul la elemente retorice, forța ilocuționară și perlocuționară a limbajului și inducerea iluziei descriptive sau cazul minciunii. În acest scop, am selectat articole din două publicații locale constănțene: *Cuget Liber* (C.L.) și *Telegraf* (T.), ziare cu orientare politică diferită. Am selectat cu precădere articolele politice de pe prima pagină (editoriale, reportaje, știri, interviuri) și cele apărute la rubrica „Politic”. Criteriile de selecție au fost: importanța evenimentului politic, precampanii și campanii electorale, relatarea unor manifestații, diverse conflicte sau controverse dintre politicieni, notorietatea actorilor politici. Un alt criteriu a fost spațiul strategic al articolului în pagina de ziar sau modalitățile psihologice de atragere a atenției cititorului: paginile impare, prima și ultima pagină, câmpul superior al paginii, colțul din dreapta sus al paginii de ziar. Judecăm conținutul ideologic sau limbajul persuasiv în termeni de intenționalitate, abordând o lectură critică în privința formelor de minciună apărute în presă: propagandă sau amăgirea cu iluzii, dezinformare, acțiune psihologică. Scopul lucrării este de a demonstra că presa găzduiește, influențează limbajul politic, dar și pretinde că-l face oficial și legitim. Aplicațiile în textele de presă permit studiul proceselor de comunicare intențională a informației, pseudoinformației și a noninformației. În contextul politic prezentat în presa scrisă, un rol major îl au obiectivele perlocuționare în actele locutorii sau ilocutorii.