

Transformarea câmpului producției culturale de masă în România; premise structurale și conceptuale - Raluca Petre (Universitatea Ovidius, Constanța)

Lucrarea de față își propune să problematizeze transformarea câmpului producției culturale de masă; înțeles ca sfera de producere a bunurilor culturale. În acest sens, voi defini cadrul situațional și teoretic ce permite înțelegerea specificului câmpului producției culturale de masă din România. Principalele instrumente conceptuale utilizate sunt noțiunile de câmp, libertate a presei, respectiv piață, așa cum apar definite în literatura de specialitate, dar și în accepțiunile populare vehiculate în sfera publică după căderea comunismului. Argumentul central al lucrării de față este că transformarea locus-ului valorii bunurilor culturale de masă și consecințele acestei mutații nu au fost îndeajuns cercetate. Neclarificarea acestor aspecte are consecințe concrete la nivelul lipsei de coerență dintre structurile instituționale de legiferare a câmpului, care continuă să definească și să trateze produsele culturale ca bunuri simbolice, și realitatea pieței, care le definește ca marfă a căror valoare este stabilită în dinamica cererii și a ofertei. Înțelegerea acestor fenomene permite evaluarea realistă a limitelor creativității autohtone în câmpul producției culturale de masă în contextul unei piețe globale extrem de competitive.