

Dialogul televizat în programele de tip „reality” - Valeria Maftei (Universitatea Ovidius, Constanța)

În această lucrare n-am propus să ilustrăm o parte dintre caracteristicile dialogului din cadrul programelor televizuale de tip „reality”, pornind de la analiza a două transcripturi de producții românești de televiziune. Studiul s-a axat pe criteriile comportamentului dialogic, cooperare și politețe pragmatică. Am observat faptul că participanții la dialog ignoră în mod deliberat principiul cooperării (în special maximele relevanței și ale manierei) și eșuează în adoptarea unui comportament dialogal, uzând de acte ale impoliteții verbale. Prin natura tipului de program, emisiunile de tip tele-realitate presupun jocuri de rol, care funcționează până în momentul în care este amenințată imaginea eului. Fiind un format de tip competiție, imaginea publică rămâne factorul motivant, până la punctul în care contravine interesului personal.